

氣候相關資訊執行情形

氣候相關財務揭露

全球氣候變遷之影響越發顯著，亞昕國際瞭解若不積極進行能源相關管理，可能面臨支出成本增高，以及衝擊環境等負面影響。因此參考氣候相關財務揭露專案小組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 所公佈之《氣候相關財務揭露建議書》在企業重要報告中揭露氣候變遷資訊與其所帶來的風險與機會，並致力於對氣候相關風險調適與減緩工作，由永續委員會持續進行氣候風險分析與管控，加強企業面對風險之韌性。亞昕國際規劃將於 2026 年完成溫室氣體盤查。氣候變遷風險除了造成極端天氣外，也直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為，為持續落實友善環境，持續進行節能減碳相關管理，提高公司在永續議題上之競爭力。

氣候變遷管理架構

治理	本公司為實踐企業社會責任，由永續委員會負責統籌公共環境保護、氣候變遷等議題，並召開 ESG 會議，再由主任委員向高階管理階層報告管理系統的執行績效及所需的改進建議。每年呈報董事會當年度推行成果與下一年度的工作計畫，並聽取董事會意見予以修正。納入氣候變遷風險 相關議題及其管理目標。
策略	將氣候相關風險與機會之短、中、長期區間定義，設定「1-3 年」為短期、「4-10 年」為中長期並據此進行氣候風險與機會評估。氣候風險類型包含轉型風險與實體風險兩大類別，其分別再區分為政策與法規、技術、市場、聲譽，以及立即性和長期性。機會則區分為資源效率、能源來源、產品與服務、市場以及組織韌性，共五大類別。
風險管理	1. 鑑別因氣候變遷因素可能造成公司營運轉型及實體風險 (共 6 項) 與潛在可能機會 (共 3 項)。 2. 依據各單位提供之三項風險因素進行討論，後選定高風險與機會，連結短、中、長期關鍵氣候風險指標，透過量化或質化的方式進行財務衝擊評估，再訂定相關因應策略及設定關鍵氣候目標。
指標與目標	1. 為減少營運過程中，對周邊環境的影響，我們投入相當多的資源在所有環境指標上，如展開節能減碳、水資源使用效率，以追求永續發展的願景。 2. 規劃於 2026 年完成溫室氣體盤查。

氣候變遷風險鑑別

氣候相關風險及其潛在後果具有多樣、動態、長期的特性，充滿高度的不確定性，不易以量化的方式進行排序。因此，亞昕國際為了解面臨的風險規模，由永續委員會主任委員與永續委員會主管以會議方式整合出公司名稱氣候變遷風險。以制訂有效的管理策略，達到風險避免、減緩或轉移之目的。以滾動式管理持續追蹤策略有效性及目標達成率。

類型	議題	氣候相關風險	潛在財務風險	風險對策
轉型風險	政策法規	1.碳稅徵收 2.環保法規風險	政策變化導致現有資產沖銷和提前報廢或因罰款和判決導致的成本增加	1.為有效控制碳排量，以避免相關罰則造成營運成本增加。影印區設置回收紙區，增加紙張二次使用率。辦公室空調為固定的溫度，宣導減少使用一次性餐具產生。 2.因應新法令配合調整建築設計，並持續研發優於法規之建築性能。 3.加強綠建築及低碳建築，研發建築節能減碳設計。
	市場	客戶偏好改變	消費者偏好改變導致商品和服務需求量下降	1.因應未來充電車的大幅成長公司在前期規畫時部分車位建置充電車位的基本設備讓客戶有增設的可能。 2.由於需增設充電車位電子與管理系統以及相關線路設備造成成本上揚。 3.充電車位的價格與一般車位相比可增加 10~20 萬反應成本。
實體風險	立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	產能下降或中斷，影響勞動力管理和規劃	1.利用政府公開透明的相關營建資訊，應用風險評估技術分析，預測未來可能發生的月風險、季風險、年風險，提前做好最佳的避險因應方針。加上避免遭受極端天氣的衝擊，導致原物料匱乏、設備產品及貨

				<p>源供應不足，影響工程進度而停擺，可預先選採多家備用協力廠商及設備產品與貨源供應商因應。</p> <p>2.除提供足夠的個人防護裝備，並要求協力廠商皆須恪遵相關政府法令及職業安全衛生法的規定，達到施工現場安全至上的目標。</p> <p>3.嚴加控管各工地現場的物料、設備，發揮剩餘材料的轉用或備存、產品的延用或續用，避免不必要的浪費與大幅降低成本，達到亞昕國際對環境的永續政策。</p>
	長期性	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	設施維修頻率提高導致營運成本上升。	<p>1.景觀鋪面使用較高透水材質，以避免突然強降雨，洩水不及；公設出入口、進排風管皆配置防洪設備。</p> <p>2.建材多採用省水、節能產品，以節省能源。</p>
機會	資源效率	減少用水量和耗水量	降低營運成本，提高固定資產價值	1.與營造廠商制定新技術新工法，持續研發水回收再利用設計，提升水資源利用效率。
	能源來源	綠建築	名譽提高且商品/服務需求上升	1.積極配合政府獎勵政策，持續發展建案綠建築性能。推動綠建築源頭減量及資源循環利用。